

Welche Kreativitätstechnik eignet sich für welche Situation?

Überblick über Kreativitätstechniken und deren Einsatzmöglichkeiten:

Technik	Ideen sammeln	Namen/ Titel	Material/ Gestaltung	Verfahren/ Lösungen	Strategie/ Vorgehen	Ideenloch /2. Phase
Brainstorming	x	x	x	x	x	
Brainwriting/ Methode 635	x	x		x	x	
Mind Mapping	x		x	x	x	
Little-technik	x		x	x	x	x
Denkhüte/ 6 Hüte	x			x	x	x
Morphologischer Kasten			x	x	x	
Lexikon-technik		x		x	x	x
Osborne-Checkliste	x		x	x	x	x
Worst Case /Kopfstand	x			x	x	x

1. Fallstudie:

Die Firma Müller-Gartenbedarf stellt unter anderem Blumentöpfe und Übertöpfe aus Plastik, Holz, Keramik und Ton her. Seit einem halben Jahr sind von anderen Firmen Übertöpfe aus metallischen Werkstoffen auf dem Markt, die sich steigender Beliebtheit erfreuen. Firma Müller möchte eine neue Produktreihe entwickeln und angemessen auf dem Markt platzieren.

Aufgabe:

Sie als unabhängige/r Berater/in für kreative Prozesse sind angesprochen, den Entwicklungsprozess zu moderieren. Welche Kreativitätsmethoden werden Sie einsetzen und wie werden Sie den Prozess gestalten? Beschreiben Sie ganz konkret und begründen Sie Ihre Entscheidung!

2. Fallstudie:

Die Firma Rede-mit-Meier bietet für kleine und mittlere Unternehmen Rhetorik-Trainings an. Bisher wurden üblicherweise ganztägige Trainings mit einer Dauer von zwei bis drei Tagen angeboten. Als neues Angebot möchte die Firma ein persönliches Einzelcoaching im Bereich Rhetorik anbieten, das sich vor allem an die Führungsebene richtet. Das Coaching-Konzept ist entwickelt, in einem ersten Brainstorming wurden Namen für das neue Angebot gesammelt, die jedoch nicht zufrieden stellend waren.

Aufgabe:

Sie als unabhängige/r Berater/in für kreative Prozesse sind angesprochen, den weiteren Entwicklungsprozess zu moderieren. Welche Kreativitätsmethoden werden Sie einsetzen und wie werden Sie den Prozess gestalten? Beschreiben Sie ganz konkret und begründen Sie Ihre Entscheidung!

3. Fallstudie:

Die Firma Schulze-Messestände verleiht für große Veranstaltungen Messestände und Bühnen, die sie anliefert, auf- und nach der Veranstaltung wieder abbaut. Eine Hochschule hat die Firma Schulze gebeten, ein Angebot für zwei aufeinander folgende Veranstaltungen zu erstellen. Die Schwierigkeit bei diesem Projekt liegt darin, dass die Veranstaltungen fast ineinander übergehen, in denselben Räumlichkeiten stattfinden und kein zeitlicher Zwischenraum für Ab- und Aufbau der Messestände und Bühnen besteht. Da die Hochschule als öffentliche Einrichtung immer drei Angebote einholen muss, möchte die Firma Schulze eine optimale Lösung des Problems anbieten.

Aufgabe:

Sie als unabhängige/r Berater/in für kreative Prozesse sind angesprochen, den Entwicklungsprozess zu moderieren. Welche Kreativitätsmethoden werden Sie einsetzen und wie werden Sie den Prozess gestalten? Beschreiben Sie ganz konkret und begründen Sie Ihre Entscheidung!

4. Fallstudie:

Die Firma Schäfer-Design entwickelt für Haushaltsfirmen Gestaltungsvorschläge für Geschirr usw. Dem aktuellen Trend der kräftigen orange bzw. roten Farben auf allen möglichen Haushaltsgegenständen folgend hat die Firma Schäfer-Design bereits eine erfolgreiche Geschirrsreihe konzipiert.

Jetzt steht eine Anfrage in diesem oben genannten Design für einen bedienungsfreundlichen, nicht tropfenden Milch-Spender an, in dem die Kondensmilch länger haltbar sein soll.

Aufgabe:

Sie als unabhängige/r Berater/in für kreative Prozesse sind angesprochen, den Entwicklungsprozess zu moderieren. Welche Kreativitätsmethoden werden Sie einsetzen und wie werden Sie den Prozess gestalten? Beschreiben Sie ganz konkret und begründen Sie Ihre Entscheidung!

5. Fallstudie:

Die Firma Schoko-Hoffmann hat eine Schokolade entwickelt, die auch bei großer Hitze ihre ursprüngliche Form beibehält und nicht zerfließt. Ein Name und die Form der neuartigen Schokolade steht bereits fest: „Sommer-Chok“ in Form einer Sonne, die Verpackung ist auch geklärt. Was noch fehlt ist die Marketing-Strategie für das neue Produkt. Besondere Bedeutung erlangt diese, weil sich ein Konkurrent aus Übersee ebenfalls mit einem ähnlichen Produkt auf dem Markt behaupten will.

Aufgabe:

Sie als unabhängige/r Berater/in für kreative Prozesse sind angesprochen, den Entwicklungsprozess zu moderieren. Welche Kreativitätsmethoden werden Sie einsetzen und wie werden Sie den Prozess gestalten? Beschreiben Sie ganz konkret und begründen Sie Ihre Entscheidung!