

Brainstorming

Brainstorming ist die am häufigsten angewendete Methode zur Ideenfindung. Sie wurde bereits in den späten 30er Jahren von Alex Osborne entwickelt. Ihre Produktivität beruht vor allem darauf, dass

- zur Lösung eines Problems das Wissen mehrerer Personen genutzt wird,
- denkpsychologische Blockaden ausgeschaltet werden,
- durch die Ausgrenzung restriktiver Äußerungen die Lösungsvielfalt erweitert wird,
- das Kommunikationsverhalten der Beteiligten gestrafft und "demokratisiert" wird,
- unnötige Diskussionen vermieden werden.

Eine Frage oder ein Thema wird visualisiert und alle Teilnehmenden werfen Ideen in den Raum, die vom Moderator aufgeschrieben werden.

Ein erfolgreiches Brainstorming beruht vor allem auf der Beachtung von vier Grundregeln: Jede Kritik oder Wertung an den geäußerten Ideen wird auf eine gesonderte, nachfolgende Phase verschoben. Die Ideen anderer Teilnehmer können und sollen aufgegriffen und weiterentwickelt werden. Die Teilnehmer können und sollen ihrer Phantasie freien Lauf lassen. Es sollen möglichst viele Ideen in kurzer Zeit produziert werden.

Eine Brainstorming-Gruppe umfasst zwischen fünf und sieben Teilnehmern. Das eigentliche Brainstorming beginnt nach der Vorstellung, Analyse und Definition des Problems und läuft in der Regel zwischen 20 bis 40 Minuten, zuweilen auch erheblich kürzer oder länger.

Erfahrungsgemäß gehen den Teilnehmenden nach 5-10 Minuten die Ideen aus. Machen sie dann weiter, denn nach einem kurzen Ideenloch kommen in einer zweiten Welle weitere wichtige Ideen.

Wichtig! Brainstorming ist kein Allheilmittel und muss nicht zwangsläufig mehr und bessere Ideen liefern. Außerdem ist es weniger geeignet für komplexe Problemstellungen.

Brainstorming-Varianten:

- **Stop-and-go-Brainstorming**

Kurze Phasen des Brainstormings wechseln sich mit Bewertungsphasen ab.

- **Destruktiv-konstruktiv-Brainstorming**

zunächst werden möglichst viele negative Ideen und Hindernisse benannt, dann folgen konstruktive Lösungen. Die Ergebnisse sollen auf diese Weise reicher und origineller werden

- **Sandwich-Brainstorming**

hier wechseln sich Gruppen- mit individuellen Brainstormingphasen ab.

Aktuelle Literaturhinweise und Internetquellen finden Sie unter www.lehridee.de - Tipps und Hinweise - Literatur bzw. Links