

## Bausteine der Kreativität

Kreativität wird möglich, wenn vier Elemente berücksichtigt werden. Diese vier Einflussbereiche sind die kreative Person, der kreative Prozess, das kreative Produkt und das kreative Prozessumfeld.

### 1. Was zeichnet eine kreative Person aus?

- Sie ist problemsensitiv: sie erkennt Probleme, stellt das übliche in Frage und erkundet neue Möglichkeiten
- Sie denkt flexibel: verfügt über mehrere (divergente und konvergente) Denkstile, kann verschiedene Bereiche überblicken, kann verschiedene Möglichkeiten in Erwägung ziehen
- Sie ist originell: entdeckt auch abwegige Aspekte, kann divergent Denken und verschiedene Einfälle kombinieren
- Sie hat Spaß an der Arbeit: verfügt über Selbstmotivation
- Sie verfügt über gutes Know how: hat Fachwissen, Expertentum
- Sie ist ausdauernd: besitzt Hartnäckigkeit, hohe Frustrationstoleranz, viel Energie,
- Sie verfügt über sichere Urteilskraft: kann aussichtsreiche Lösungen herausfiltern und erkennen

### 2. Der kreative Prozess

1. Bestimmen sie ihr Ziel
2. Verschaffen sie sich einen Überblick
3. Setzen sie Kreativitätstechniken ein
4. Bewerten sie die Lösungen und arbeiten sie sie weiter aus

Kreativität braucht aber auch Zeit. Gedanken und Ideen lassen sich nicht erzwingen, sie müssen reifen. **Inkubationszeit** nennt man die Phase, in der eine kreative Idee langsam und oft unbemerkt heranwächst. **Geistesblitze** sind dagegen das andere weit verbreitete Phänomen, dass nämlich Ideen dann plötzlich auftauchen, wenn man gerade etwas ganz anderes macht.

### 3. Das kreative Produkt und seine Bewertung

Als Ergebnis einer schöpferischen Bemühung eines Einzelnen oder eines Teams entsteht immer ein Produkt. Dies können Idee, Handlungen, Gegenstände oder anderes sein.

Das kreative Produkt kann an folgenden Kriterien gemessen werden:

- Ist die Idee realisierbar?
- Unter welchen Voraussetzungen?
- Welchen Nutzen hat die Idee?
- Welche Kosten verursacht sie?
- Welche Konsequenzen hat diese Idee?
- Welchen Preis hat diese Idee?
- Wie ist die Idee im Vergleich zur Konkurrenz?
- Gibt es noch überflüssigen Ballast?
- Welche Schwächen hat diese Idee noch und wie lassen sie sich minimieren?
- Wer ist bereit die Idee umzusetzen und durchzusetzen?
- Ist die Idee einleuchtend?
- Sind die Veränderungen, die mit der Idee verbunden sind wirklich gewollt?

#### **4. Das kreative Prozessumfeld**

Jede Art von Kreativität hängt entscheidend vom Umfeld/Rahmen ab. Ob und wie sie sich entfalten kann und was auf sie einwirkt. Solche Einflüsse können sowohl die Atmosphäre, das Arbeitsklima, Personen, Räumlichkeiten, unklare Zielsetzungen als auch gesellschaftliche und kulturelle Werte und Normen sein.

**Kreativitätskiller** sind Sicherheitsdenken, Konkurrenzdruck, Erwartungsdenken, Belohnungen, Sprunghaftigkeit, Zeitdruck, Schlechte Rahmenbedingungen, Selbstzufriedenheit, Gleichgültigkeit / Desinteresse, Ungünstige Organisationsstruktur oder mangelndes Selbstbewusstsein.

Aktuelle Literaturhinweise und Internetquellen finden Sie unter [www.lehridee.de](http://www.lehridee.de) - Tipps und Hinweise - Literatur bzw. Links